

**План освещения в государственных средствах массовой информации мероприятий Национального чемпионата  
«Абилимпикс» и конкурсов «Абилимпикс» субъектов Российской Федерации в 2018 году**

<b>Этап</b>	<b>Период</b>	<b>Ожидаемый результат</b>	<b>Формат работы</b>
Освещение отборочных этапов – конкурсов «Абилимпикс» в субъектах Российской Федерации в региональных СМИ	Февраль - ноябрь	Не менее 1 эфира в субъектах Российской Федерации по итогам отборочного этапа - конкурса «Абилимпикс» в субъекте Российской Федерации	Подготовка пресс-материалов, определение пула рассылки (СМИ, интернет-площадки) и рассылка по СМИ. Обязательно: анонс, пресс-релиз. Приглашение на конкурс «Абилимпикс» в субъекте Российской Федерации представителей СМИ
Пост-релизы по итогам отборочных этапов - конкурсов «Абилимпикс» в субъектах Российской Федерации в региональных СМИ и интернет-изданиях	Февраль - ноябрь	Не менее 5 материалов, опубликованных по итогам региональных отборочных этапов - конкурсов «Абилимпикс» в субъектах Российской Федерации	Подготовка пост-релиза и качественных фотоматериалов. Рассылка по СМИ и интернет-изданиям
Организация встреч победителей конкурсов «Абилимпикс» в субъектах Российской Федерации с губернаторами регионов и потенциальными работодателями	Февраль - декабрь	Информационное сопровождение по итогам проведенных встреч. Не менее 1 эфира на региональном телеканале и 3 публикаций в СМИ (интернет, печать)	Подготовка пост-релиза и качественных фотоматериалов. Рассылка по СМИ. Приглашение СМИ на мероприятие
Определение СМИ и журналистов	Март	Определены не менее 30 СМИ и журналистов, освещающих работу по	Коммуникация со СМИ и актуализация базы контактов

Этап	Период	Ожидаемый результат	Формат работы
		организации и проведению IV Национального чемпионата	
Посещение членами организационного комитета конкурсов «Абилимпикс» в субъектах Российской Федерации	Март - ноябрь	Наблюдение и помощь в проведении конкурсов «Абилимпикс» в субъектах Российской Федерации	Участие наблюдателя в пресс-мероприятиях (комментарии для СМИ, участие в пресс-конференции и т.д.)
Публикации центрами развития движения «Абилимпикс» историй успеха участников и победителей конкурсов «Абилимпикс» в субъектах Российской Федерации и Национальных чемпионатов	Март - ноябрь	Не менее 1 публикации в регионе	Подготовка материалов: выбор участника, сбор информации. Производство: видеоролик.
Проведение конкурса среди профессиональных и непрофессиональных журналистов	Июнь - ноябрь	Определение трех лучших публикаций (статья, видеосюжет, фоторепортаж).	Объявление о начале конкурса: рассылка по ЦРД, публикация на собственных каналах, в СМИ), сбор работ, оценка жюри и народное голосование, подведение итогов, оглашение на IV Национальном чемпионате «Абилимпикс»
Информационное освещение итогов заседаний оргкомитета по проведению Национального чемпионата «Абилимпикс»	Март - апрель	Публикация не менее 1 публикаций в СМИ	Подготовка пресс-релиза и рассылка по пулу СМИ
Разработка методических рекомендаций по информационному сопровождению конкурсов «Абилимпикс» в субъектах Российской Федерации	июль	Утверждение рекомендаций	Анализ информационной политики, сбор предложений по доработке, актуализация рекомендаций.
Направление рекомендаций по	Август	Рекомендации	Рассылка рекомендаций в центры развития

<b>Этап</b>	<b>Период</b>	<b>Ожидаемый результат</b>	<b>Формат работы</b>
информационному сопровождению конкурсов «Абилимпикс» в субъектах Российской Федерации в субъекты Российской Федерации		используются в работе региональными оргкомитетами	движения «Абилимпикс»
Проведение цикла обучающих мероприятий для региональных центров развития движения «Абилимпикс»	Июль-сентябрь	Проведение не менее 2-х обучающих мероприятий	Подготовка обучающих материалов, проведение и сбор обратной связи.
Включение в программы рабочих визитов представителей федеральных органов государственной власти РФ встреч с победителями конкурсов «Абилимпикс» в субъектах Российской Федерации и Национальных чемпионатов	Декабрь – январь 2019	Информационное сопровождение по итогам проведенных встреч	Подготовка пост-релиза и качественных фотоматериалов и рассылка по СМИ. Приглашение СМИ на мероприятие
Публикация итогов IV Национального чемпионата «Абилимпикс»	Ноябрь-декабрь	Опубликовано не менее 30 материалов в печатных изданиях и интернет-СМИ, не менее 10 сюжетов на телеканалах	Подготовка пресс-материалов, определение пула рассылки (СМИ, интернет-площадки) и рассылка по СМИ. Обязательно: анонс, пресс-релиз. Приглашение на Национальный чемпионат представителей СМИ