

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

**КРАЕВОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«КРАСНОЯРСКИЙ КОЛЛЕДЖ ОТРАСЛЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

РАССМОТРЕНО

методической комиссией

протокол № 1 от «15» сентября 2025 г.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по выполнению курсового проекта в рамках освоения «ПМ. 01

Организация и осуществление торговой деятельности»

**дисциплина МДК 01.02. «Организация и осуществление
продаж»**

Красноярск, 2025

Разработчики:

Захарова Анастасия Сергеевна, методист КГБПОУ «Красноярский колледж отраслевых технологий и предпринимательства»

Аннотация:

Курсовой проект является формой оценки сформированности общих и профессиональных компетенций обучающихся в рамках освоения профессионального модуля ПМ. 01 «Организация и осуществление торговой деятельности» по дисциплине МДК 01.02. «Организация и осуществление продаж». Методические указания предназначены для обучающихся специальности 38.02.08 Торговое дело и составлены в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта, утвержденного приказом Минпросвещения России от 19.07.2023 № 548 и примерной образовательной программой

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	Error! Bookmark not defined. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ГЛАВ КУРСОВОГО ПРОЕКТА.....	5
3. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КУРСОВОГО ПРОЕКТА.....	12
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	15
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	16
ПРИЛОЖЕНИЯ А-В.....	17

ВВЕДЕНИЕ

Курсовой проект представляет собой учебно-познавательную, поисковую, творческую и научно-исследовательскую деятельность, предусматривающую постановку конкретной цели и задач для решения актуальных и проблемных вопросов экономики. Курсовой проект носит практический характер и имеет важное прикладное значение.

Курсовой проект выполняется обучающимся самостоятельно под руководством преподавателя по выбранной теме в рамках освоения профессионального модуля с учетом получаемой специальности.

Цель проекта – создание условий для решения обучающимися профессиональных задач и применения полученных знаний в будущей трудовой деятельности.

Проект должен быть выполнен индивидуально и оформлен в соответствии с методическими указаниями, требованиями ФГОС и локальными требованиями образовательной организации.

Задачи проектной деятельности в образовательном процессе:

- развитие у обучающихся критического мышления, способности выявить, описать проблемную ситуацию и выбрать способы для ее решения;
- В рамках написания и защиты проекта: осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;
- формирование навыков поиска, подбора и анализа информации;
- развитие творческого потенциала, инициативности и самостоятельности обучающихся;
- создание позитивного отношения к учебной деятельности и интереса к будущей профессии.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Проектная деятельность направлена на выработку самостоятельных исследовательских умений обучающихся (постановка проблемы, сбор и обработка информации, анализ полученных результатов), способствует развитию творческих способностей и логического мышления, объединяет знания, полученные в ходе учебного процесса, и приобщает к конкретным жизненно важным или профессиональным проблемам.

Таблица 1 – Формируемые компетенции в рамках работы над курсовым проектом

Код компетенции	Содержание
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 09.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках
ПК 1.1.	Проводить сбор и анализ информации о потребностях субъектов рынка на товары и услуги, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий
ПК 1.6.	Организовывать выполнение торгово-технологических процессов, в том числе с применением цифровых технологий

Формой аттестации по курсовому проекту является открытая защита выполненной работы и включает:

- Сдача курсового проекта в письменном виде преподавателю дисциплины;
- выступление обучающегося (презентация проекта);
- ответы на вопросы преподавателя и/или аудитории.

Оценка за курсовой проект фиксируются в зачетной книжке обучающегося, в ведомости и журнале. Также в соответствии с локальными нормативными актами образовательной организации защита проектов может проводится в рамках специальных мероприятий, в том числе на научно-практических конференциях, конкурсах и др. Обучающие, не выполнившие курсовой проект или не прошедшие процедуру его защиты в установленные сроки, считаются имеющими академическую задолженность.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСОВОГО ПРОЕКТА

Порядок выполнения индивидуального проекта можно разделить на несколько этапов (табл. 2).

Таблица 2 - Этапы выполнения курсового проекта

Этап	Содержание
Подготовительный этап	1. Выбор темы курсовой работы, формулировка актуальности исследования, определение цели, постановка задач. 2. Подбор источников и литературы, проверка актуальности предлагаемой в них информации, составление библиографического списка и плана курсовой работы плана.
Поисковый этап	3. Теоретический анализ источников и литературы, определение понятийного аппарата. Систематизация собранного фактического и цифрового материала путем сведения его в таблицы, диаграммы, графики и схемы. 4. Написание введения курсовой работы. Формулировка актуальности, цели, задач, объекта, предмета, методов предстоящего исследования 5. Обобщение теоретических аспектов по проблеме исследования в главе первой курсовой работы.
Аналитический (практический) этап	6. Оформление результатов практических исследований в главе второй курсовой работы. 7. Подбор и оформление приложений по теме курсовой работы.
Заключительный этап	8. Составление заключения курсовой работы, содержащее формулировку выводов и предложений по результатам теоретического и практического материала. 9. Изучение требований к содержанию презентации курсовой работы и составление презентации курсовой работы. 10. Подготовка к защите курсовой работы (возможно проведение открытых форм защиты курсовой работы).

Типовая структура курсового проекта представлена в таблице 3 и Приложении Б.

Таблица 3 – Структура индивидуального проекта (20-30 стр.)

Структура	Требования к содержанию
Титульный лист (1 стр.)	Включает информацию: – наименование образовательной организации; – тема индивидуального проекта; – фамилия, имя, отчество и шифр учебной группы обучающегося; – фамилия, имя, отчество руководителя проекта; – год и город защиты проекта
Содержание (1 стр.)	Включает в себя все структурные элементы работы: – введение; – главы, параграфы; – заключение, выводы

	– список использованных источников; – приложения
Введение (1-2 стр.)	Включает в себя: – актуальность темы проекта; – цель и задачи проектной работы; – объект и предмет исследования; – практическая значимость
Основная часть (10-15 стр.)	Состоит из частей: – теоретическая часть содержит итоги анализа литературных источников, гипотезу исследования; – практическая часть описывает анализ результатов проделанной работы – предложения по оптимизации
Заключение (1-2 стр.)	В заключении формулируется обобщенный вывод, подтверждающий, либо опровергающий гипотезу проектной работы. Полученные результаты формулируются в соответствии с поставленными задачами
Список использованных источников (1 стр)	Содержит перечень источников (печатных изданий и интернет-ресурсов), использованных при выполнении работы
Приложения	Дополнительный материал, иллюстрирующий результаты исследования (объемные таблицы, схемы, графики, диаграммы, анкеты)
Презентация и доклад	Основные положения, выводы и результаты работы

Введение начинается с **актуальности** курсового проекта, определения важности выбранной темы, её значимости и практической целесообразности, которая содержит краткое обоснование выбора темы и чётко сформулированную проблему исследования.

Цель — это конечный ожидаемый результат, достижение которого преследуется при выполнении проекта.

Задачи исследования – это способы достижения цели. В соответствии с основной целью следует выделить 3–5 целевых задач, которые необходимо решить для достижения главной цели исследования (соответствуют названию подглав).

Объектом исследования может быть процесс или явление, которые обусловили возникновение проблемной ситуации и избраны для изучения, область, в рамках которой находится выбранная тема. Например - обучающиеся колледжа.

Предметом исследования выбирается конкретная часть объекта исследования, которая находится в его границах. Например, проблема мотивации обучающихся.

Введение должно содержать краткую характеристику каждой главы проекта.

Основная часть курсового проекта состоит из трех разделов: теоретический материал, практическая часть и рекомендации по оптимизации процесса исследования:

– В первой главе (теоретической части) проводится анализ литературных источников, обязательно содержащий проведенный обучающимся обзор работ исследователей по данной теме. Статистическая информация, используемая в первой главе, должна быть актуальной – за последние 3-5 лет. Также раздел должен содержать теоретическое изучение поставленной в работе проблемы. Значение имеет правильная трактовка понятий, их точность и научность. Употребляемые термины должны быть общепринятыми.

Таблица 3 – Основные понятия, используемые в курсовом проекте

Понятие	Автор, источник	Определение
Торговля	И.Д. Афанасенко	первооснова экономической деятельности

Пункт 1.1 первой главы содержит общие понятия и процесс осуществления коммерческой деятельности, обзор законодательной базы и нормативные акты, регулирующие ее. Пункт 1.2 – это теоретический анализ конкретной проблематики в коммерческой деятельности и содержит: выявление актуальных проблем выбранной сфере, причины возникновения проблем, влияние проблем на эффективность коммерческой деятельности, современные подходы к решению выявленных проблем. Пункт 1.2 – теоретическое описание для выполнения практической части.

– Во второй главе представлен анализ результатов собственных исследований. Представляются методы и методики исследования, которые применялись обучающимся. А также содержит изложение и анализ данных, полученных в ходе исследования. Эта глава является результатом выполненного проекта. Пункт 2.1 отражает анализ внутренней среды на примере конкретной организации (табл. 4).

Таблица 4 - Организационная характеристика ООО «Фаст-фуд»

Критерии	Характеристика
Сокращенное наименование	Например, ООО «Фаст-фуд»
Организационно-правовая форма	Общество с ограниченной ответственностью, акционерное общество и др.

Вид экономической деятельности	<i>Розничная торговля, оптовая торговля, производство ..., сфера услуг в области ...</i>
Размер организации	<i>Малое, среднее или крупное</i>
Количество лет работы на рынке	
Ассортиментный профиль	<i>Оказание услуг в IT-сфере, торговля продовольственными товарами, торговый центр, beauty-сфера (индустрия красоты), креативная индустрия и др</i>
Основной контингент покупателей	<i>Юридические лица, физические лица, государство</i>
Фаза жизненного цикла	<i>Создание, рост, зрелость, упадок</i>
Тип структуры управления	<i>Линейная структуры управления (сверху вниз; один руководитель), функциональная структура (может быть несколько руководителей у исполнителя)</i>
Тип конкурентной среды	<i>Монополия (например, РЖД), олигополия (например, связь, топливо), монополистическая конкуренция (например крупные федеральные сети доставки еды, кофейни и тд), совершенная конкуренция (много маленьких фирм)</i>



Рисунок 1 – Пример иллюстрации структуры управления ООО «Фаст-фуд»

В пункте 2.2 проводится анализ внешней среды: микроокружения (покупатели, поставщики и конкуренты) и макроокружения (влияние внешних факторов: социальных (снижение демографии, пандемия коронавируса), технических (развитие ИИ), экономических (рост ключевой ставки и налогов), политических (политика ограничения ввоза отдельных товаров из ряда стран).

– В третьей главе студент проводит SWOT-анализ, где указывает сильные и слабые стороны своего предприятия и возможности и угрозы со стороны внешней среды, делает выводы по каждой главе и формулирует рекомендации по конкретному использованию результатов работы, ее практическую, экономическую или социальную значимость.



Рисунок 2 – Пример SWOT-анализа

Список использованных источников располагается в алфавитном порядке, нумерация источников сквозная. Список включает все источники, на которые имеются ссылки в тексте. Год издания библиографии не должен превышать 3-5 лет.

Вспомогательный материал, дополняющий основную часть работы, оформляют в виде приложений. В приложениях целесообразно приводить графический материал большого объема или формата. Приложения обозначают прописными буквами русского алфавита, начиная с А (за исключением букв Ё, Й, О, Ч, Ъ, Ы, Ь), которые приводят после слова «Приложение», располагающееся по правому краю.

Текстовая часть работы должна быть представлена в печатном варианте на бумаге формата А4. Шрифт – Times New Roman, размер шрифта – 14, полуторный интервал, выравнивание по ширине. Страницы должны иметь поля (рекомендуемые): нижнее – 2,5; верхнее – 2; левое – 3; правое – 1,5. Нумерация страниц должна быть сквозной до окончания текстового документа. Первой страницей является титульный лист. Он включается в сквозную нумерацию документа, но номер страницы на нем не ставится.

Вторым является содержание. Номер проставляют внизу страницы, выравнивание посередине.

Защита индивидуального проекта не должна превышать лимит в 7 – 10 минут. Доклад для защиты не должен полностью дублировать текст в слайдах. Допускается наличие распечатанного доклада в качестве опорного текста.

Примерная структура презентации для защиты индивидуального проекта состоит из следующих блоков:

1. наименование темы исследования, ФИО обучающегося и шифр учебной группы;
2. представление актуальности или проблемы исследования;
3. обозначение цели и задач исследования, предмет и объект;
4. представление кратко основных теоретических аспектов исследования;
5. описание полученных результатов;
6. предложения и практические рекомендации, варианты решения исследуемой проблемы;
7. заключение и краткие выводы.

3. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРОЕКТА

Для оценки курсового проекта применяется балльная система оценивания на основании критериев (табл. 5).

Таблица 5 – Критерии оценивания

Критерий	Содержание критерия	Уровни сформированности проектной деятельности		
		Базовый (1 балл)	Повышенный	
			2 (балла)	3 (балла)
1. Овладение подходами к осуществлению проектной деятельности	Способность определить проблему и выбрать способы её решения, найти и обработать информацию, формулировать выводы и/или обоснование и реализацию/апробацию принятого решения	Работа в целом свидетельствует о способности самостоятельно с опорой на помощь руководителя ставить проблему и находить пути её решения	Работа в целом свидетельствует о способности самостоятельно ставить проблему и находить пути её решения; продемонстрировано владение логическими операциями, навыками критического мышления, продемонстрирована способность приобретать новые знания и/или осваивать новые способы действий, достигать понимания проблемы	Работа свидетельствует о способности самостоятельно ставить проблему и находить пути её наиболее эффективного решения; продемонстрировано свободное владение логическими операциями, навыками критического мышления, умение самостоятельно мыслить; продемонстрирована способность на этой основе приобретать новые знания и/или осваивать новые способы действий, достигать более глубокого понимания проблемы
2. Знание предметной области	Умение раскрыть содержание работы, грамотно и обоснованно в соответствии с рассматриваемой	Продemonстрировано понимание содержания выполненной работы. В работе и в ответах на	Продemonстрировано владение предметом проектной деятельности.	Продemonстрировано свободное владение предметом проектной

Критерий	Содержание критерия	Уровни сформированности проектной деятельности		
		Базовый (1 балл)	Повышенный	
			2 (балла)	3 (балла)
	проблемой/темой использовать имеющиеся знания и способы действий	вопросы по содержанию работы отсутствуют грубые ошибки	Есть несущественные ошибки	деятельности. Ошибки отсутствуют
3. Подготовка проекта	Умении самостоятельно планировать и управлять своей познавательной деятельностью во времени, использовать ресурсные возможности для достижения целей, осуществлять выбор конструктивных стратегий в условиях ограниченности ресурсов	Продемонстрированы навыки определения темы и планирования работы. Работа доведена до конца и представлена комиссии; некоторые этапы выполнялись под контролем и при поддержке руководителя. При этом проявляются отдельные элементы самооценки и самоконтроля обучающегося	Работа логично спланирована и последовательно реализована, своевременно и успешно пройдены этапы работы над проектом. Внесены необходимые коррективы работы по итогам консультаций	Работа тщательно спланирована и последовательно реализована, своевременно пройдены все необходимые этапы обсуждения и представления. Коррективы работы осуществлялись самостоятельно по итогам консультации
4. Оформление проекта	Проект подготовлен в соответствии с утвержденным планом, оформлен в соответствии с ГОСТом и методическими рекомендациями организации	В проекте есть все необходимые разделы, оформлен в соответствии со всеми необходимыми нормами, есть небольшие замечания по оформлению	Проект содержит все необходимые разделы. Информация четко структурирована. Есть небольшие замечания по оформлению	Проект содержит все необходимые разделы. Информация четко структурирована. Ошибки отсутствуют
5. Защита проекта	Умение ясно изложить и оформить выполненную работу, представить её результаты, аргументировано ответить на вопросы	Продемонстрированы навыки оформления проектной работы и пояснительной записки, а также подготовки простой презентации. Обучающийся отвечает на вопросы	Тема ясно определена. Выступление ясно, логично, последовательно, аргументировано. Презентация проекта вызывает интерес. Обучающийся	Тема ясно определена и обоснована актуальность. Выступление хорошо структурированы: логично, последовательно, аргументировано представлены итоги

Критерий	Содержание критерия	Уровни сформированности проектной деятельности		
		Базовый (1 балл)	Повышенный	
			2 (балла)	3 (балла)
			развернуто дает ответы на вопросы	выполнения проекта, четка понятны цели и задачи проекта. Презентация вызывает интерес. Обучающийся свободно и развернуто дает ответы на вопросы
Итого	100% - 80%	15 баллов – 12 баллов	Отлично	
	79% - 60%	11 баллов – 9 баллов	Хорошо	
	59% - 50%	8 баллов – 6 баллов	Удовлетворительно	
	49% и ниже	5 баллов и ниже	Работа не выполнена	

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проектная деятельность объединяет в себе учебно-познавательную, поисковую, творческую и научно-исследовательскую деятельность, предусматривающую постановку конкретной цели и задач для решения проблемных вопросов. Курсовой проект носит практический характер и имеет важное прикладное значение.

Курсовой проект является обязательным компонентом учебного плана в образовательной организации среднего профессионального образования.

Структура проекта включает:

- Введение, где указана цель проекта, задачи, объект и предмет исследования.
- Основная часть индивидуального проекта, состоящая из двух разделов: теоретический материал и практическая часть исследования.
- Заключение, где выделены основные выводы.
- Список использованных источников.
- Приложения.

Защита курсового проекта является одним из обязательных элементов системы мониторинга образовательных достижений и осуществляется по следующим критериям:

- овладение подходами к осуществлению проектной деятельности;
- знание предметной области;
- подготовка проекта;
- оформление проекта;
- презентация проекта.

Курсовой проект в учебной деятельности является фундаментом для формирования компетенций молодых специалистов и для их дальнейшей профессиональной деятельности: самостоятельное планирование деятельности, способность быстро ориентироваться в разнообразных ситуациях, осуществлять деловое взаимодействие с различными людьми, проявлять креативность и гибкость в принятии решений.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Боронина, Л. Н. Основы управления проектами: учеб. пособие/ Министерство образования и науки Российской Федерации, Екатеринбург: изд-во Уральский университет 2022.
2. Земсков Ю. П. Основы проектной деятельности: уч. пособие для СПО/ Ю. П. Земсков, Е. В. Асмолова. -2-е изд., стер. – Санкт-Петербург: Лань, 2020. – 184 с.
3. Методические указания к оформлению текстовых документов КГБПОУ «Красноярский колледж отраслевых технологий и предпринимательства» Боечко А.В. Буркаль Е.В. Швецова Н.Я., Красноярск, 2024

ПРИЛОЖЕНИЕ А – ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ КУРСОВОГО ПРОЕКТА

1. Анализ и оценка спроса на товарную продукцию торговой организации на внутренних и внешних рынках.
 2. Исследование конъюнктуры и емкости товарных рынков.
 3. Определение конкурентных преимуществ торговой организации на внутреннем (внешнем) рынке.
 4. Процедура подготовки и проведения экспортной (импортной) сделки (по выбору студента).
 5. Инкотермс: сфера действия, особенности и сравнительная характеристика базисных условий поставки.
 6. Организация работы на маркетплейсах
 7. Исследование факторов формирования потребительского спроса в розничной торговле.
 8. Коммерческая деятельность по изучению и прогнозированию спроса в сфере торговли
 9. Организация торгово-технологического процесса в розничных торговых предприятиях.
 10. Разработка рекламной информации и инструментов продвижения товаров и услуг на внешний рынок.
 11. Анализ и оценка коммерческих рисков в торговой деятельности и пути их снижения
 12. Анализ розничной торговли: сущность, функции и тенденции развития в России
 13. Отраслевые особенности коммерческой деятельности в сфере оптовой торговли
 14. Отраслевые особенности коммерческой деятельности в сфере розничной торговли
 15. Взаимоотношения субъектов коммерческой деятельности в сфере потребительского рынка
 16. Электронная коммерция как прогрессивная форма развития торговли
 17. Формирование экономических ресурсов и их влияние на результаты коммерческой деятельности предприятия
 18. Анализ влияния факторов внешней среды предприятия на развитие коммерческой деятельности
 19. Анализ влияния факторов внутренней среды предприятия на развитие коммерческой деятельности
 20. Анализ и оценка экономических показателей коммерческой деятельности предприятия
 21. Анализ и тенденции развития сетевой розничной торговли (на примере розничной торговой сети)
 22. Методы стимулирования продаж в розничной торговле как инструмент коммерческой деятельности
 23. Организация хозяйственных связей в торговле
 24. Поиск поставщиков и договорная работа в коммерческой деятельности
 25. Организация хозяйственных связей по закупочно-сбытовой деятельности в предприятиях торговли.
 26. Особенности торговой деятельности в сфере малого бизнеса
 27. Организация выставочной деятельности как инструмента торговли
 28. Инновационные технологии в сфере торговли как фактор повышения конкурентоспособности коммерческой организации
 29. Влияние цифровых технологий на результаты торговой деятельности коммерческой организации.
 30. Франчайзинг как направление развития торгового бизнеса
 31. Влияние конъюнктуры рынка на коммерческую деятельность торгового предприятия.
 32. Развитие коммерческого предприятия в эпоху цифровой трансформации
 33. Собственная торговая марка как инструмент коммерческой деятельности и конкурентное преимущество торговой сети
 34. Коммерческая деятельность по управлению товарными ресурсами
- Современные форматы розничных торговых сетей

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

**1. СПРОС НА ТОВАР И ПРОДУКЦИЮ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ:
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ**

**1.1 ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ: РЫНОК ТОВАРОВ И УСЛУГ, ТОРГОВАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ, ТОВАРНАЯ ПРОДУКЦИЯ, СПРОС**

**1.2 ОСОБЕННОСТИ СПРОСА НА ТОВАРНУЮ ПРОДУКЦИЮ НА
ВНУТРЕННЕМ И ВНЕШНИХ РЫНКАХ**

**2. ОЦЕНКА И АНАЛИЗ СПРОСА НА ТОРГОВУЮ ПРОДУКЦИЮ ООО
«СТАР-ФУД» НА ВНУТРЕННЕМ И ВНЕШНЕМ РЫНКАХ**

2.1 АНАЛИЗ ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ ООО «СТАР-ФУД»

**2.2 АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ ООО «СТАР-ФУД» И ОСОБЕННОСТИ
РАБОТЫ ОРГАНИЗАЦИИ НА ВНЕШНЕМ И ВНУТРЕННЕМ РЫНКАХ**

**3. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЙ ПО
ПОТИМИЗАЦИИ (ПОВЫШЕНИЮ СПРОСА) НА ТОВАРНУЮ
ПРОДУКЦИЮ ООО «СТАР-ФУД»**

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ В – ПРИМЕР ТИТУЛЬНОГО ЛИСТА

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ
КРАЕВОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«КРАСНОЯРСКИЙ КОЛЛЕДЖ ОТРАСЛЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

Курсовой проект
по дисциплине МДК 01.02. «Организация и осуществление продаж»

«Наименование темы»

Преподаватель:

Студент:

Группа:

Красноярск, 20__