

Аннотация к дополнительной профессиональной программе повышения квалификации

«Разработка и реализация программ в сфере инклюзивного туризма и гостеприимства»

Актуальность: инклюзивный туризм – это социально-значимое направление развития индустрии туризма и гостеприимства, он имеет огромный потенциал положительного воздействия не только на конкретного человека, но и на общество в целом.

Изменение направления маркетинговых стратегий в сфере туризма и гостеприимства в сторону развития инклюзии позволит привлечь новые целевые аудитории. Это касается не только людей с инвалидностью, маломобильных граждан (МГН) и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), их семьи, друзья и знакомые также являются потенциальными клиентами.

Программа повышения квалификации содержит теоретический и практический курс, который подскажет как сделать инклюзивный туристический продукт доступным, безопасным и интересным для туристов с особыми потребностями.

Цель программы – развитие профессиональных компетенций у специалистов в области разработки, организации и продвижения инклюзивных туристических продуктов и услуг, соответствующих потребностям различных групп населения.

Категория слушателей:

- специалисты в сфере туризма и гостеприимства;
- предприниматели, заинтересованные в развитии инклюзивного туризма;
- педагогические и административные работники образовательных организаций.

Документ о квалификации: удостоверение о повышении квалификации.

Трудоемкость программы: 72 часа.

По итогам освоения программы слушатели будут обладать следующими результатами обучения.

I. Знать:

- концепции и основополагающие принципы инклюзивного туризма, его место и роль в индустрии сервиса;
- особенности поведения и мотивацию различных категорий туристов с инвалидностью, ОВЗ и МГН, этические принципы и правила эффективного взаимодействия с людьми с особыми потребностями;

– стандарты доступной среды на объектах туристской инфраструктуры и сервиса, принципы создания универсального дизайна;

II. Уметь:

– определять и анализировать потребности и ожидания туристов с различными формами инвалидности и ОВЗ;

– проводить аудит доступности и разрабатывать рекомендации по адаптации объектов и услуг туризма и гостеприимства для туристов с особыми потребностями;

– разрабатывать специализированные программы и индивидуальные маршруты в сфере инклюзивного туризма.

III. Владеть:

– компетенциями в области создания инклюзивной и гостеприимной атмосферы для всех категорий клиентов;

– инструментами оценки и адаптации различных элементов туристской и гостиничной инфраструктуры под особые потребности туристов;

– методиками эффективной и эмпатичной коммуникации с туристами с инвалидностью и ОВЗ, а также методами поиска и взаимодействия с бизнес-партнерами и другими заинтересованными сторонами инклюзивного туризма.